

JUAN M^a SAINZ MUÑOZ



PRESIDENTE EJECUTIVO

Funciones

Como Presidente Ejecutivo de CTI, define y dirige la estrategia empresarial de la compañía, asegurando el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la misma.

Además es Consejero Delegado de Informa D&B, y Presidente de Logalty y ASNEF-Logalty, empresas filiales de Informa D&B.

Formación Académica

- Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.
- Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid.
- En 1.975 ingresa en el Cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado.
- Master en Alta Dirección por el Instituto de Empresa y London Business School.
- Inglés y francés

Experiencia Profesional

Cuenta con una dilatada experiencia en el mundo empresarial e institucional que comenzó en 1975 como Jefe del Servicio de Inversiones Extranjeras en Sucursales y Oficinas de Representación en la Dirección General de Transacciones Exteriores del Ministerio de Comercio.

En 1976 asumió el cargo de Consejero Comercial de la Embajada de España en Bogotá (Colombia) para posteriormente actuar como Consejero Económico de la Presidencia el Gobierno, de 1979 a 1980.

En 1980 es nombrado Subdirector Comercial del Instituto Nacional de Industria para tres años más tarde, convertirse en Director de Promoción y Expansión de Fomento de Comercio Exterior (FOCOEX) donde también ocupó el puesto de Director Gerente.

De 1987 a 1990 forma parte del equipo de Productos Tecnológicos (Protecno) como Director General Adjunto y Director General. En 1990 ocupó el puesto de Consejero Delegado de Gerencia de Medios (GDM) hasta 1992 cuando fue nombrado Consejero Delegado hasta 1993 de Antena 3 de Radio, Promotora de Televisión y Radio (M-80) y Onda Musical (Radiolé).

Desde 1993 es Consejero Delegado de Informa D&B y actualmente es, asimismo, Presidente de CTI, Presidente de Logalty y Presidente de Asnef – Logalty, empresas todas ellas filiales de INFORMA D&B.

Es miembro de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios desde octubre de 2014.

DAVID PLAZA MUÑOZ



DIRECTOR GENERAL

Funciones

Responsable que se lleven a cabo los parámetros establecidos en el Plan Estratégico de la compañía, así como **de la gestión y dirección de la compañía** marcando objetivos a las áreas funcionales que permitan mejorar el posicionamiento en el mercado y de mantener la filosofía empresarial de CTI y los códigos éticos.

Formación Académica

- Ingeniería Informática por la Universidad Politécnica de Madrid
- MBA en Dirección y Administración de Empresas - IE Business School
- Idiomas: Inglés

Experiencia Profesional

Más de 20 años de experiencia en puestos directivos en los sectores de banca, finanzas y telecomunicaciones.

En 2006 se incorpora al Grupo CESCE, al que pertenece CTI, donde ha ocupado los cargos de Subdirector de Operaciones Internacionales de INFORMA D&B España, Director de Tecnología de INFORMA D&B Portugal y Director Técnico de CTI.

Con anterioridad había trabajado en las empresas SYSECA y DYCSA durante cinco años en diversos países de Latinoamérica, dedicándose al lanzamiento y fusión de operadores de Telecomunicaciones pertenecientes a Telefónica, llegando a ser el responsable de la Dirección de I+D; y creando posteriormente una consultora de Tecnología.

David Plaza actualmente pertenece al Consejo de Administración de OneRate Consulting y es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Multisectorial de la Información (ASEDIE).

JAVIER FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ



DIRECTOR COMERCIAL – SECTOR FINANCIERO

Funciones

Es responsable de la planificación y gestión comercial en el ámbito del Sector Financiero de todas las Líneas de Negocio de la empresa así como de la actividad del equipo de ventas, vinculación con los clientes y mercado objetivo, de la actualización de los servicios actuales e incorporación de nuevos ámbitos de negocio para situar a la compañía en la mejor posición de eficiencia, rentabilidad y referencia en la oferta de soluciones y servicios de la empresa en el citado Sector Financiero.

Formación Académica

- Licenciado en Informática por la Universidad de Deusto
- Diplomado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco

Experiencia Profesional

En octubre-1972 inició su actividad en el ámbito de la Informática en Vidrierías de Llodio (Álava) -actual Guardian- para incorporarse a CTI en abril de 1973 como analista-programador.

Durante su dilatada carrera profesional en la compañía ha ido desempeñando responsabilidades crecientes, primero en tareas tecnológicas durante casi 20 años como Jefe de Desarrollo y luego como Director Técnico para asumir posteriormente responsabilidades globales de negocio durante 7 años como Director Regional Norte y desde 1994 la Dirección Comercial de la empresa.

Ha estado presente, en consecuencia, en las diferentes etapas de la compañía, participando de forma directa en sus proyectos más significativos y contribuyendo activamente tanto en su expansión -principalmente en el Sector Financiero- como en la incorporación de nuevos proyectos de negocio que han permitido a la empresa alcanzar un liderazgo en el mismo y ser una de las principales referencias.