

JUAN M^a SAINZ MUÑOZ**PRESIDENTE EJECUTIVO****Funciones**

Como Presidente Ejecutivo de CTI, define y dirige la estrategia empresarial de la compañía, asegurando el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la misma.
Además es Consejero Delegado de Informa D&B.

Formación Académica

- Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.
- Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid.
- En 1975 ingresa en el Cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado.
- Master en Alta Dirección por el Instituto de Empresa y London Business School.
- Inglés y francés

Experiencia Profesional

Cuenta con una dilatada experiencia en el mundo empresarial e institucional que comenzó en 1975 como Jefe del Servicio de Inversiones Extranjeras en Sucursales y Oficinas de Representación en la Dirección General de Transacciones Exteriores del Ministerio de Comercio.

En 1976 asumió el cargo de Consejero Comercial de la Embajada de España en Bogotá (Colombia) para posteriormente actuar como Consejero Económico de la Presidencia el Gobierno, de 1979 a 1980.

En 1980 es nombrado Subdirector Comercial del Instituto Nacional de Industria para tres años más tarde, convertirse en Director de Promoción y Expansión de Fomento de Comercio Exterior (FOCOEX) donde también ocupó el puesto de Director Gerente.

De 1987 a 1990 forma parte del equipo de Productos Tecnológicos (Protecno) como Director General Adjunto y Director General. En 1990 ocupó el puesto de Consejero Delegado de Gerencia de Medios (GDM) hasta 1992 cuando fue nombrado Consejero Delegado hasta 1993 de Antena 3 de Radio, Promotora de Televisión y Radio (M-80) y Onda Musical (Radiolé).

Desde 1993 es Consejero Delegado de Informa D&B. Es miembro de la Junta Directiva del Círculo de Empresarios desde octubre de 2014.

DAVID PLAZA MUÑOZ



DIRECTOR GENERAL

Funciones

Responsable que se lleven a cabo los parámetros establecidos en el Plan Estratégico de la compañía, así como **de la gestión y dirección de la compañía** marcando objetivos a las áreas funcionales que permitan mejorar el posicionamiento en el mercado y de mantener la filosofía empresarial de CTI y los códigos éticos.

Formación Académica

- Ingeniería Informática por la Universidad Politécnica de Madrid
- MBA en Dirección y Administración de Empresas - IE Business School
- Idiomas: inglés

Experiencia Profesional

Más de 20 años de experiencia en puestos directivos en los sectores de banca, finanzas y telecomunicaciones, con amplia experiencia internacional, al haber desarrollado durante 5 años su carrera profesional en diversos países como Colombia, Argentina, Chile y Perú, y haber gestionado proyectos en Portugal, Estados Unidos y Reino Unido.

En 2006 se incorpora al Grupo CESCE, al que pertenece CTI, donde ha ocupado diversos cargos en INFORMA D&B España, INFORMA D&B Portugal y en estos momentos, es miembro del comité ejecutivo de INFORMA D&B España.

Desde septiembre de 2019, ostenta también el cargo de Consejero Delegado de la sociedad Sistema de Pagos Certificados, S.L. (PagosCertificados.com), empresa creada por el Consejo General de la Abogacía Española y el respaldo de CaixaBank. Se trata de la primera plataforma digital que permite contratar y cobrar online, para alcanzar acuerdos de pagos judiciales o extrajudiciales.

David Plaza en la actualidad es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Multisectorial de la Información (ASEDIE).

LUIS DíEZ DE VEGA



DIRECTOR COMERCIAL

Funciones

Responsable de la planificación y gestión comercial de la empresa, así como de la actividad del equipo de ventas y su vinculación con los clientes y mercado objetivo. Además, es responsable del desarrollo de nuevos ámbitos estratégicos de negocio con el fin de incrementar la oferta de soluciones y servicios de la compañía en el mercado.

Formación Académica

- Diplomado en Informática de Gestión por la UPM de Madrid
- Executive Master Program in Business Administration por la Universidad Europea de Madrid
- Idiomas: inglés

Experiencia Profesional

Mas de 20 años de experiencia en compañías multinacionales cuyo objeto de negocio es la prestación de servicios en los sectores de banca, finanzas y telecomunicaciones, para la gestión de riesgos, la transformación digital y la prevención de fraude.

En 2009 es nombrado CEO y director general de CONFIRMA Sistemas, compañía del grupo SIGNE, cuyo objeto de negocio era la creación de plataformas de prevención de fraude y de prevención de blanqueo de capitales para sus clientes.

En 2016 se incorpora a Experian España como Sales Manager para España y Portugal y es en Octubre de 2019, cuando se incorpora a CTI como Director Comercial y miembro de su Comité de Dirección. Durante el año 2020 es responsable del desarrollo del nuevo plan estratégico 2021-2024 para CTI, siendo éste aprobado por el Consejo de Administración de la compañía en diciembre de ese mismo año.